

L'AGENCE

Créée en 1998 par deux pionniers du Web, COM&CIE propose depuis plus de treize ans une offre interactive globale et accompagne les entreprises et les organismes publics dans la conception et le développement de leurs solutions de communication (sites Internet, services web sur mesure, marketing crossmedia, CD/DVD, présentations animées, e-commerce,...).

Grâce à notre approche qualitative et inventive, nous élaborons pour vous des services sur mesure s'inscrivant pleinement dans votre culture d'entreprise et votre stratégie commerciale. La méthodologie rigoureuse que nous avons développée nous permet une parfaite maîtrise des projets qui nous sont confiés et garantit la réalisation d'outils efficaces respectant les délais et budgets définis.

Notre structure de production pluridisciplinaire (webdesigners, développeurs, rédacteurs,...), peut répondre à une grande diversité de projets multimédia pour lesquels nous pouvons prendre en charge l'ensemble de la production : de l'élaboration du cahier des charges à la livraison et au suivi du produit finalisé. COM&CIE travaille en synergie, alliant les compétences de ses différents membres pour garantir, à chaque étape du processus d'élaboration, une forme et un contenu, un signifiant et un signifié qui soient à la hauteur de vos ambitions. De plus, selon la spécificité des projets, nous collaborons régulièrement avec des partenaires spécialisés (traduction, vidéo, 3D, muséographie,...) prêts à se joindre à l'équipe de base pour répondre efficacement à vos besoins particuliers.

COM&CIE a toujours mis sa passion des nouvelles technologies et sa créativité au service de la réalisation d'applications ou la technologie est au service de l'homme et non l'inverse. Internet est avant tout un outil de communication et de ce fait, l'interface visuelle, l'ergonomie et la qualité des contenus revêtent pour nous, une très grande importance.

La formation à la création et à la maintenance d'outils interactifs, représente également une de nos priorités. A ce titre, COM&CIE a développé sa propre structure de formation sous l'enseigne d'antistatic, l'école du multimédia. Antistatic (www.antistatic.ch) propose aux entreprises ainsi qu'aux créateurs de projets, des formations s'adaptant à leurs besoins particuliers avec l'objectif de transmettre un savoir-faire créatif et technique aisément transposable dans leur environnement professionnel.

NOS SOLUTIONS

Vous êtes à la recherche d'une approche stratégique de votre communication interactive centrée sur la réalité de vos besoins ?

A l'heure du Web 2.0, nous vous guidons dans cet univers numérique en mutation perpétuelle afin de vous faire bénéficier en permanence de solutions efficaces et pérennes en réelle adéquation avec vos objectifs.

Nous pouvons vous proposer les solutions suivantes pour :

IMAGINER

- Stratégie de communication interactive et crossmedia
- Audit de sites
- Création cahier des charges
- Pilotage de projets
- Identité visuelle
- Rédaction de contenus

COMMUNIQUER

- Webdesign
- Sites Internet
- Réseaux sociaux
- CD-Roms / DVD-Roms interactifs
- Matériel de présentation (slide show, présentation animée, Bornes interactives)
- Imprimés

DIFFUSER

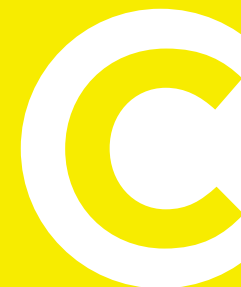
- Référencement et positionnement de sites
- Marketing interactif (Campagne emailing, fax, sms, E-cards,...)
- Catalogue et simulation de produits
- Commerce électronique
- Campagne crossmédia (bannières, portails, ciné, presse...)

PARTAGER

- Gestion de vos contenus à travers une solution CMS
- Intranet / Extranet
- Solutions mobiles
- Formations
- Communauté en-ligne
- Visioconférences, forums, chat
- Gestion de documents
- Interfaçage avec systèmes internes

FIDÉLISER

- Newsletter
- Micro-sites événementiels (Conférences, symposium)
- Blogs interactifs
- Mesures d'audience
- Concours interactifs
- Cartes de vœux interactives



NOS CLIENTS

Vous trouverez ci-après quelques références de clients pour lesquels nous avons travaillé ces dernières années :

- Centre International d'étude du sport – www.cies.ch
- Arc en Scènes à la Chaux-de-Fonds – www.arcenscenes.ch
- Mig Investments à Lausanne – www.migfx.com
- Fondation Téléthon Action Suisse – www.telethon.ch
- ceff, centre de formation St-Imier – www.ceff.ch
- Festineuch 2007-2010 – www.festineuch.ch
- Conservatoire de musique neuchâtelois – www.cmne.ch
- Corbak Festival – www.corbak.ch
- Camping de Cudrefin – www.camping-cudrefin.ch
- Jeune Opéra compagnie – www.jeuneopera.ch

COM&CIE a également eu l'honneur de remporter en 2002, le 1^{er} prix culturel du canton de Berne grâce à son projet « Clé d'art ». Doté de 50'000 CHF, ce prix nous a permis de réaliser un annuaire culturel électronique sur CD-Rom diffusé à 5'000 exemplaires. Ce projet comportait également une dizaine de clips multimédia basés sur les travaux d'artistes reconnus.

Vous trouverez d'autres références et liens sur notre site Internet WWW.COMEANDSEE.CH



COM&CIE
COMMUNICATION
INTERACTIVE

RUE DE LA SERRE 24 CH – 2300 LA CHAUX-DE-FONDS
T +41 32 914 47 17 F +41 32 914 47 45 WWW.COMEANDSEE.CH

NOUS AVONS DES IDÉES PLEIN LA
TÊTE POUR DÉVELOPPER VOTRE
INTERACTIVITÉ !

